



Recibe el newsletter | Haz tu página de inicio | Suscríbete a Expansión | Móvil | RSS

El sitio de **Expansión, Manufactura, Obras** | c

**CNN**EXPANSION.com

Martes 23 de diciembre de 2008 10:17:00 | Ci México

INICIO | ACTUALIDAD | NEGOCIOS | ECONOMÍA | MERCADOS | DINERO INTELIGENTE | MI CARRERA | EMPRENDEDORES | TECNOLOGÍA | LIFE & STYLE | RANKINGS | OPINIÓN | I

Busc

Futuro económico

**RSS**

Publicado a las 05:00 am 22 de Abril de 2009 Categorías: **General**

### **Bolita mágica...**

La mitad de los empresarios de México cree que será hasta el primer semestre de 2010 que mejore la economía de México, indica una encuesta reciente realizada por la consultora **Deloitte -el Barómetro de las Empresas-**. Un 24.5% considera que esto ocurrirá en la segunda mitad de ese año y sólo 13 de 100 creen que verán ese milagro todavía en 2009. Deloitte preguntó a mil empresarios su opinión sobre la efectividad del plan anticrisis que lanzó el gobierno federal. Casi 6 de 10 dijeron que tendrá una efectividad “moderada”, y 3, que será baja.

### **Te doy mi basura**

La basura es basura mientras no sea aprovechada. Y la organización británica **National Industrial Symbiosis Programme (nisp)** está impulsando en México que las empresas con residuos encuentren a contrapartes que pueden aprovecharlos. Unas 100 empresas en México ya se sentaron a la mesa y encontraron 559 maneras de hacer sinergia en el tema residuos. Veinte de estas ideas ya concretaron y algunos casos ya están reseñados en <http://www.nisp.org.mx/>. Llantas de desperdicio de una empresa, ya son insumo para producir pasto y suelas en otra. Las mangueras de desecho de una compañía están siendo reutilizadas por plantas de tratamiento; empaques de unice se convierten ahora en paneles de poliestireno.

• **Infor**

Según nisp, que en México trabaja del brazo de concamin, los acuerdos permiten aprovechar ya 1,260 toneladas al año de materiales que antes iban al relleno sanitario. **Nisp** sostiene hoy una reunión con más compañías en busca de sinergias.

### Poca educación financiera

Representantes del **Banco de México** y de la **Asociación de Bancos** fueron a una cumbre sobre educación financiera, organizada por Visa y el banco de la **reserva federal (FED)** de Chicago. Ahí estuvieron también funcionarios y empresarios de alto nivel de EU y Canadá. La representante de la equivalente canadiense de la Profeco, dio cátedra sobre los esfuerzos de las autoridades de Canadá para ayudar a sus ciudadanos a entender los créditos y el ahorro. **Guillermo Zamarripa**, titular de la unidad de banca y ahorro de la **Secretaría de Hacienda y Crédito Público de México**, y **Juan Carlos Jiménez**, director de la Asociación de Bancos de México, eran los que se veían menos cómodos en las conferencias. Ambos hablaron de los esfuerzos por incluir en la currícula de primaria y secundaria los conocimientos financieros, aunque no dieron datos más precisos de objetivos, logros y plazos. Jiménez recordó que la asociación de bancos está introduciendo en algunas escuelas primarias un programa de ahorro, como el que existía en los años 70. Nada más.

### Seguros por la inseguridad

**American Express** encontró que la inseguridad en México le puede abrir un nicho de mercado. Hoy miércoles presentará un nuevo seguro para sus tarjetahabientes que les pagará indemnizaciones en caso de que sufran un asalto con violencia. La idea es que el seguro cubrirá lo que los asaltantes obliguen al usuario a sacar de cajeros automáticos, incluidas tarjetas de crédito de otras instituciones financieras, además de compras forzadas. También pagará para que el usuario reemplace los gadgets que le roben, como el celular o el **iPod**. La percepción de inseguridad tal vez lleve a los clientes a pagar entre 12 y 18 dólares al mes para protegerse en caso de esa eventualidad. La compañía también presentará un seguro para el desempleo. Si alguien teme que lo van a correr de su trabajo, puede pagar una prima de un peso por cada 100 de deuda que tenga. En el momento en que lo despidan, su deuda se congela y American Express le paga las siguientes seis mensualidades.

### Tire la primera piedra....

En Estados Unidos y Europa, donde hay tantos graduados de **MBA** como ingenieros, la crisis atestó un golpe duro a las escuelas que los formaron. ¿Tienen en parte la culpa de la crisis? ha sido un tema explorado en *Expansión* y muchos medios internacionales desde octubre pasado.

Pero este mes se subirán al ring del debate dos pesos pesados. **Ángel Cabrera**, el presidente de la escuela de negocios **Thunderbird**, y uno de los académicos más críticos sobre el papel de las escuelas, debatirá con **Richard A. Cosier**, presidente de la organización certificadora de escuelas de negocios, la **Association to Advance Collegiate Schools of Business (aacsb)**. La discusión tendrá lugar el 27 de abril próximo durante una masiva reunión en Orlando, de educadores en negocios.

### Deja tu comentario

Nombre \*



### • Lo m

- E
- T
- C
- F
- E
- S
- R
- A
- N
- S

### • Com

- L
- tu
- L
- ac
- er
- bc
- A
- A
- A
- fi
- C
- E
- F

### • Enla

- B
- B

### • Arch

Mail (no será publicado) \*

Website

- M
- A
- M
- F
- E
- D
- M

•  **No**

- M
- B
- L
- U
- M
- V
- W
- C
- O
- B

• **Etiqu**

acreedore

**Banar**

Valores **C**

Concamin **C**

Elektra faw

**México**

Nissan Om

Hacienda S

**Wal**

Enviar Comentario

Visite otros sitios de Grupo Editorial Expansión

SALUD EMPRESARIAL  
QUIÉN  
CHILANGO  
METROS CÚBICOS  
MEDIO TIEMPO

Noticias de negocios en Inglés

CNNMONEY.COM  
FORTUNE  
SMALL BUSINESS  
MONEY  
BUSINESS 2.0

Otros sitios de Time Warner

**CNN**  
**PEOPLE**  
**SPORT ILLUSTRATED**  
**INSTYLE**

**AOL**  
**PEOPLE EN ESPAÑOL**  
**TIME**  
**ENTERTAINMENT**  
**WEEKLY**

RSS  
ANÚNCIATE CON NOSOTROS  
INTÉGRATE A NUESTRAS PÁGINAS



© 2007 Cable News Network LP, LLLP. A Time Warner Company ALL RIGHTS RESERVED.  
© 2006 DERECHOS RESERVADOS EXPANSIÓN, S.A. DE C.V.